

AROMAI

MÁS QUE UN JAMÓN

Comprometidos con tu bienestar

En 2022, con la renovación del equipo directivo, **Aromais** inició un ambicioso proceso de profesionalización que supuso el lanzamiento del primer plan estratégico de su historia, con horizonte 2022-2024.



Hoy, tras superar el primer semestre de 2025, los resultados hablan por sí solos: el balance es claramente positivo, y quienes mejor pueden contarlos son los protagonistas de este cambio.

Juan Ramón Arias, director general de Aromais, lo tiene claro cuando se le pregunta por los cambios vividos en estos tres últimos años: — *“Casi todo ha cambiado —afirma entre risas—, incluido nuestro logo. Sustituimos ‘Tradición en jamones’ por ‘Más que un jamón’, una declaración que simboliza la ruptura con el pasado y el comienzo de una nueva etapa que refleja mejor lo que somos hoy: una empresa atípica que hace un jamón también atípico”.*



Para Arias, esta nueva identidad ha sido clave para el crecimiento constante que ha experimentado la compañía, y que ya se proyecta hacia el segundo plan estratégico (2025-2027), coincidiendo con el 40 aniversario de la empresa. — *“Ahora toca enfocarnos en el ámbito industrial, aplicar nuevas tecnologías a nuestros procesos y buscar la eficiencia sin renunciar a nuestra esencia”.*

Como en 2022, el director general prefiere que sean los propios responsables de área quienes relaten lo vivido y las perspectivas futuras:

Pedro Pallarés, responsable del área de control de gestión, destaca el papel crucial que ha tenido el control de costes, especialmente frente al impacto inflacionario de 2023 en las materias primas: — *“A finales de ese año, creamos una nueva área financiera, administrativa y de control de gestión, alineada con nuestra trayectoria de crecimiento y los desafíos que plantea el nuevo plan estratégico”.*



José Manuel Terrés, al frente del área comercial, subraya la consolidación del departamento con la incorporación de personal propio, lo que ha permitido alcanzar los objetivos marcados y plantear nuevas metas ambiciosas: — *“Queremos posicionar a Aromais no solo como referente dentro del sector especializado, sino también ante el consumidor final. Nuestros pilares siguen siendo la curación óptima, la calidad de la materia prima y el trato directo con el cliente”.*



Beatriz Muñoz, responsable del área de calidad e I+D+i, ha liderado un importante fortalecimiento del departamento, con nuevas incorporaciones y un compromiso firme con la formación continua: — *“Hemos reforzado el foco tanto en el producto como en el proceso. Además, hemos impulsado la creación de un área técnica que coordina I+D, calidad y producción, consolidando la innovación como eje fundamental de nuestra competitividad”.*



Beatriz destaca que el mantenimiento constante de unas instalaciones que datan de 1995 es esencial para preservar los estándares de calidad. Esta apuesta por la mejora continua ha sido clave para seguir abriendo fronteras en mercados altamente exigentes, como la reciente autorización para exportar a la R.P. China.

Asimismo, se han dado pasos estratégicos en colaboración con instituciones académicas mediante la creación de la cátedra “AROMAI con la innovación, la salud y el deporte”, una iniciativa que está generando sinergias valiosas en el ámbito de la investigación y el desarrollo.

José Muñoz, histórico responsable de operaciones, continúa siendo el alma de la planta. Fundador de la empresa junto a sus hermanos hace 38 años, sigue al frente como garante de la calidad que ha caracterizado siempre a Aromais: — *“Hemos realizado importantes mejoras en planta que han permitido aumentar la producción sin comprometer nuestros estándares de excelencia”.*



Con orgullo, anuncia que su jubilación se aproxima —aunque no su desvinculación total—, ya que seguirá acudiendo a diario a saludar “a sus jamones”, como ha hecho durante toda su vida. El relevo en producción recae en su sobrino, **Benito Muñoz**, quien lleva años formándose bajo su supervisión. Benito estará a su vez acompañado por su prima **Beatriz Muñoz**, que liderará el área técnica de la compañía.

Este segundo plan estratégico contempla además la incorporación de nuevos perfiles especializados en ingeniería y mejora continua, que liderarán el proceso de modernización industrial con metodologías avanzadas. Todo ello con un único objetivo: mantener viva la esencia de Aromais y aspirar, como siempre, a la excelencia.



Más información en:

Aromaibérica Serrana, S.L.

Carretera Fuente Álamo, Km 6
30332 BALSAPINTADA
Murcia

Tel.: 968 15 15 52
info@aromais.es
https://aromais.com